

DOCUMENT REGULADOR DE LA PUBLICITAT 2027

1. Objecte

Aquest document regula les modalitats de publicitat disponibles a la Piscina Municipal de Roses, així com les condicions econòmiques, els serveis inclosos i el procediment de contractació.

La finalitat és oferir a empreses, comerços i professionals un canal de visibilitat vinculat a un equipament esportiu municipal amb un alt volum de persones usuàries, mantenint sempre una imatge ordenada, coherent i compatible amb el funcionament del servei públic.

2. Modalitats de publicitat

Modalitat	Espai principal	Preu mensual	Import anual 2027
Opció 1	Marc publicitaris al passadís central i als vestidors	28,14 € + IVA	337,68 € + IVA
Opció 2	Placa publicitària de gran format al recinte de piscines	42,52 € + IVA	510,24 € + IVA

2.1. Opció 1: marcs publicitaris al passadís central i als vestidors

Descripció. És la publicitat estàtica a través de marcs publicitaris específics. S'entén com a marc publicitari el suport físic destinat a incorporar un cartell imprès relacionat amb una activitat comercial o professional que es vulgui donar a conèixer entre les persones usuàries de la PMR.

Ubicació. Se situaran exclusivament als espais reservats per a aquest ús i definits prèviament per PRODER: passadís central i vestidors.

Mides i característiques tècniques. Passadís central: DIN A2 (59,4 x 42 cm; el marc pot reduir aproximadament 1 cm per cada costat), amb 1 cartell. Vestidors: DIN A3 (42 x 29,7 cm; el marc pot reduir aproximadament 1 cm per cada costat), amb 2 cartells (vestidor masculí i femení).

Cost. Preu: 27,60 €/mes + IVA. Import anual 2027: 331,20 € + IVA.

El preu inclou, a més, els serveis complementaris descrits en aquest document. No inclou el disseny, la impressió ni la producció del material gràfic, que aniran a càrrec de l'anunciant. S'inclou la col·locació a càrrec de PMR.

2.2. Opció 2: espai publicitari a piscina de gran format (vegeu annex 1)

Descripció. És la publicitat estàtica de gran format ubicada al recinte de piscines, mitjançant una placa de PVC de 3 mm de gruix amb impressió digital enganxada a la paret i a una alçada ben visible.

Ubicació. Aquesta publicitat se situarà exclusivament a l'espai del recinte de piscines reservat per a aquest ús i definit prèviament per PRODER.

Mides i característiques tècniques. La placa publicitària haurà de tenir unes mides de 250 x 125 cm, estar fabricada en PVC de 3 mm de gruix i es fixarà amb cinta de doble cara d'ús professional. La PMR facilitarà prèviament el croquis.

Cost. Preu: 55,20 €/mes + IVA. Import anual 2027: 662,40 € + IVA.

El preu inclou, a més, els serveis complementaris descrits en aquest document. No inclou el disseny, la producció, el transport, la col·locació/retirada, que aniran a càrrec de l'anunciant.

3. Serveis inclosos en les dues opcions

Les dues modalitats inclouen els mateixos serveis complementaris:

- Presència a la web www.piscinaroses.cat, mitjançant logotip i enllaç web de l'anunciant.
- Incorporació dels avantatges a l'apartat Piscina Plus quan l'anunciant ofereixi condicions preferencials o descomptes a les persones abonades de la PMR.
- Aparició alternada i rotativa a la cartelleria digital del vestíbul, en format imatge o vídeo (durada màxima de 15 segons).
- Possibilitat de disposar de fulletons informatius a la recepció de l'equipament, en l'espai assignat per PRODER. Les mides recomanades són 10 x 21 cm i els fulletons hauran de ser proporcionats per l'anunciant.
- Possibilitat de comunicació puntual a través de les xarxes socials PMR quan l'anunciant presenti una oferta especial d'interès per a les persones abonades.
- Lliurament de 12 invitacions anuals.

PRODER es reserva el dret de revisar, adaptar o no publicar continguts que no siguin adequats als valors del servei públic, a la normativa aplicable o a la imatge institucional de la PMR.

4. Condicions econòmiques i facturació

- La facturació serà anual i es realitzarà durant el 1r trimestre de l'any mitjançant domiciliació bancària al número de compte facilitat per l'anunciant.
- En el primer any de contractació, quan l'alta no coincideixi amb l'inici de l'any natural, l'import es calcularà proporcionalment segons el mes d'inici de la publicitat.
- El contracte es renovarà anualment de manera automàtica, llevat que alguna de les parts comuniqui el contrari abans de la finalització de l'any en curs.
- Els preus es podran revisar anualment.

5. Procediment de contractació i gestió

- L'anunciant haurà de sol·licitar la contractació de l'espai publicitari a PRODER.
- PRODER confirmarà la disponibilitat de la modalitat sol·licitada i validarà la compatibilitat de la proposta amb els criteris de l'equipament.
- Es formalitzarà el contracte o document d'acceptació de les condicions entre les dues parts.

- L'anunciant haurà de presentar el disseny en qualsevol dels formats per obtenir el vistiplau de PRODER abans de la seva publicació i/o instal·lació.
- Per a l'aparició al web, l'anunciant haurà de facilitar el logotip en format JPG o PNG i en bona resolució, l'enllaç web i, si escau, les condicions preferencials per a persones abonades.
- L'anunciant podrà sol·licitar canvis de contingut sempre que el nou material sigui validat prèviament per PRODER. En l'opció 1 es permetran canvis trimestrals. En l'opció 2 els canvis podran ser anuals.

6. Criteris generals d'acceptació

- No s'acceptaran continguts que puguin resultar discriminatoris, ofensius, contraris a la legalitat, incompatibles amb un equipament esportiu municipal o que puguin generar confusió amb comunicacions institucionals pròpies de la PMR.
- PRODER podrà demanar l'adaptació del disseny, del missatge o del format quan sigui necessari per preservar la imatge de l'equipament, la seguretat, la llegibilitat o la correcta integració del suport publicitari.

Annex 1

Piscina Municipal

ANNEX 1

Espai publicitari de gran format

Disseny Realització de placa de PVC de 3mm de gruix, amb impressió digital, per a possibles anunciants.
Mida 250x125cm

